Lofthus juice og saft

Gantt chart Raport av Jørgen Graff

Oppgaven: Lage ett gantt chart for arbeidsfordelingen for prosjektet til Lofthus juice og saft.

Research: jeg gjorde litt Research på oppgave først for å få ett bedre blikk på hvordan ett typisk gantt chart så ut. Da brukte jeg eksempelet jeg fikk fra Martin på Canvas som lå som ett vedlegg for oppgaven ”gantt\_chart\_workflow\_case.xlsx

Hva må gjøres?

Jeg valgte å finne ut hvilke oppgaver som er essensielle for å kunne gjennomføre ett slikt prosjekt. Oppgaver som å holde styr på alle deltakerne i prosjekte (manager). Lage styletile (Designer). Lage nettsiden (Utvikler).

Så jeg fant tidlig ut 3 hoved folk som kommer til å være med i prosjektet hele veien gjennom.

Jeg fant da også ut at dette skulle være en nettside for ett produkt å bestemte meg for at bilder og informasjon om produktet er viktig, jeg bestemte derfor å finne egne folk for å ta bilder og kunne skrive fakta om produktet (Fotograf og Forfatter)

Jeg har da endt opp med 6 personer som kommer til å ta del i prosjektet hvis vi teller med kunden som en av deltakerne.

Hvem gjør Hva og når?

Etter jeg har funnet ut hvilke oppgaver som må gjøres var det lettere å fordele oppgaver på personer og det ble enklere å bestemme når ting måtte bli gjort.

Det hele starter med at kunden, manager, designer og utvikler møtes for å snakke om grunnlinjer for prosjektet.

Etter det er satte jeg opp tid for designer og utvikler til å gjøre litt Research for å vite hvordan de skal takle prosjektet, de får tid til å sette en strategi før de sammen legger en outline for nettstedet.

På dette tidspunktet blir fotograf og forfatter med i prosjektet.

Fotografen for å ta bilder til Portfolio og bilder av produktet mens forfatteren skriver / finner fakta om produktet og historien til produktet.

Grunnen til at fotograf og forfatter blir med på dette tidspunktet er fordi bilder og text skal være med i styletilen slik at kunden får ett bedre syns på hva ideen våres er.

Samtidig sitter designer og lager styletile.

Fotograf og forfatter må bli ferdig med sitt arbeid før designeren slik at designeren får brukt bilder / fakta i styletilen.

Når designeren da er ferdig med styletilen kontakter manageren kunden for å planlegge ett møte slik at kunden får sett på hvordan vi har oppfattet ønskene til kunden.

Jeg mener da at det beste hadde vært hvis kunden kommer til oss for å se på produkte, Hvis dette ikke er muligt sendes det epost. Dette er fordi reisetiden mellom oss og kunden er for lang og dyr, som gjør at det ender opp med å sløse viktig tid.

Det er satt av en dag for designeren til å rette styletilen og få tilbakemelding fra kunden.

Det er da tid for Developer til å starte med å bygge nettsiden, selve byggingen av nettsiden tar flere dager men det er lagt av perioder for utvikler å designer til å gå sammen for å snakke om UI og testing av UI.

Når utvikler er tilnærmet ferdig setter han og designeren seg ned for å teste og finjustere på UI før de dagen etterpå viser produktet til kunden.

Det blir også da blitt satt av en ekstra dag for å finjustere etter kundens meninger før den finpusses igjen og blir lansert.